

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Igualdad, Servicios Sociales y Vivienda

La Oficina de Turismo liderará la delegación gibraltareña en World

Travel Market

Gibraltar, 29 de octubre de 2015

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board) acudirá a la 36ª edición anual de World Travel Market (WTM), que se celebrará en Londres entre el 2 y el 5 de noviembre de 2015. WTM es la feria de turismo mundial más importante a nivel internacional y representa una oportunidad única para los representantes del sector de todo el mundo de encontrarse, hacer contactos profesionales, negociar y llevar a cabo actividades comerciales.

Se estima que en el WTM se firman contratos en el sector turístico por valor de más de 2.500 millones de libras y el acontecimiento atrae la participación de 180 países.

El Director Ejecutivo de la Oficina de Turismo de Gibraltar, Nicky Guerrero, estará al frente del *stand* que compartirá con cinco entidades gibraltareñas: MH Bland, Bland Group, Sunborn Hotel, la Asociación de Taxis de Gibraltar (Gibraltar Taxi Association) y Parodytur. Del *stand* también se ocupará personal de la Casa de Gibraltar en Londres (Gibraltar House).

Más de 50.000 profesionales del sector turístico, entre los que habrá ministros, funcionarios, expertos del sector y la prensa internacional especializada, se encontrarán en el Excel Exhibition and Conventions Centre de Londres para hacer contactos, negocios y descubrir las últimas tendencias del sector. Asimismo, el acontecimiento representará una gran oportunidad para los principales ejecutivos del sector de tratar una larga lista de cuestiones relevantes que afectarán al desarrollo del sector a nivel internacional en los próximos años, así como para discutir las últimas reflexiones e informes y analizar nuevos desafíos.

Gibraltar se incluirá entre la lista de principales destinos turísticos más apreciados a nivel internacional. El acontecimiento proporcionará una plataforma ideal para presentar la impresionante oferta turística calpense, así como para promocionar una amplia gama de opciones de alojamiento y las principales rutas aéreas.

La Ministra de Turismo, Samantha Sacramento, comentó: “Nuestra participación en la edición de este año de World Travel Market pone de manifiesto la exitosa trayectoria del sector turístico de Gibraltar, que ha alcanzado nuevas cotas a lo largo de los últimos cuatro años gracias a una inversión gubernamental sin precedentes y al impulso de actividades promocionales y de *marketing* específicas.

Nuestra estrategia de *marketing* proactiva ha resultado ser muy exitosa a la hora de promocionar mundialmente el Peñón como destino ideal para las vacaciones de corta duración. Estoy satisfecha del crecimiento registrado en el sector turístico, que refleja la

COMUNICADO

política del Gobierno de GSLP/Liberales de dar prioridad a este sector como uno de los principales motores económicos de Gibraltar. La mejora de la oferta turística ha repercutido en el sector turístico en su conjunto y hemos asistido a una expansión constante del sector de la aviación, registrando una cifra total de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Gibraltar por encima de los 400.000 en 2014 por primera vez en la historia.

Asimismo, hemos registrado cifras récord en las visitas y las escalas inaugurales de cruceros en el puerto: este año, atracarán en el puerto de Gibraltar 27 buques más que en 2014. En lo que respecta a los pasajeros de cruceros, en 2013, la cifra total alcanzó los 284.870; en 2014 ascendió a 298.512 y se espera que supere el umbral de los 300.000 este año”.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press-office
Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No. 787/2015

Date: 29th October 2015

GTB to Lead Gibraltar Delegation at World Travel Market

Gibraltar Tourist Board will be attending the 36th annual World Travel Market that will take place in London between the 2nd and 5th November 2015. WTM is the leading global conference for the international travel industry and a unique opportunity for tourist trade representatives from across the world to meet, network, negotiate and conduct business.

It is estimated that WTM generates more than £2.5 billion worth of travel industry contracts and attracts the participation of over 180 countries.

GTB Chief Executive Nicky Guerrero will be joined by five local companies that will be co-exhibiting at the event: MH Bland, the Bland Group, the Sunborn Hotel, Gibraltar Taxi Association and Parodytur. Also manning the Rock's stand at the event will be staff from Gibraltar House in London.

Over 50,000 senior travel industry professionals, government ministers, officials, tourist experts and international press are expected to converge at London's Excel Exhibition and Conventions Centre to network, negotiate and discover the latest industry trends at the conference. It is also a great opportunity for leading industry executives to address a diverse range of relevant issues affecting the development of the global industry in the years ahead, to discuss latest insight and research, and examine new challenges.

Gibraltar will be included among the list of top destinations in what is widely recognised as the world's premier international tourism showcase. This will provide an optimum platform to showcase Gibraltar's breathtaking tourism attractions together with a diverse range of accommodation options and key airline routes will be on display.

Minister for Tourism, the Hon Samantha Sacramento, said: "Our participation at this year's edition of the World Travel Market underlines the success story of tourism in Gibraltar, which has been taken to a new level over the last four years in terms of unprecedented Government investment in the product, and targeted international marketing and promotional activities.

Ministry of Tourism, Equality, Social Services and Housing,

HM Government of Gibraltar • 14 Governor's Parade • Gibraltar GX11 1AA

t +350 20066482 f +350 20042509 (Centrex 2368) e mfess@gibraltar.gov.gi w gibraltar.gov.gi



HM Government of Gibraltar

Ministry of Tourism, Equality,
Social Services and Housing

“Our pro-active marketing strategy has been successful in selling the Rock as the ideal short term holiday destination on a global scale. I am pleased at the growth in the tourism industry, which reflects the political commitment of the GSLP-Liberal Government to prioritise this sector as one of the main economic drivers of Gibraltar. The improved tourist product has had an impact across the tourist industry and we have seen a steady expansion in the aviation sector, with total passenger numbers at the Gibraltar International Airport exceeding 400,000 for the first time ever in 2014.

“We have also reached record numbers of cruise ship arrivals and inaugurals at the port with 27 more vessels using Gibraltar this year compared to 2014. As regards cruise passengers, in 2013 the total number reached 284,870; in 2014 it rose to 298,512 and it is expected to exceed the 300,000 mark this year.”